

# Das hochintelligente Unternehmen

## Die Entwicklung des Unternehmens-IQ

### Kurzbiographie

Gerd Grimberger, Jahrgang 1976, ist sozialer Unternehmer und kennt die IT-Branche aus den unterschiedlichen Perspektiven von Dienstleistern, der Industrie und TK-Anbietern.

Er war als Berater, Vertriebsbeauftragter und IT-Manager in Führungspositionen der Wirtschaft tätig. Seit 2005 arbeitet er als Management Consultant und ist Geschäftsführer der CIQC, der Organisationsberatung für KMUs.

Er ist als Revisor für Integrierte Managementsysteme nach den gängigen internationalen Richtlinien zertifiziert und Mitglied bei der ISACA, dem Berufsverband für IT-Revisoren, IT-Sicherheitsmanager und Beauftragten für IT-Governance.

Unter dem Titel „Wissen ist Macht – Aber nur wenn es weitergegeben wird“ publiziert er bereits seit 2003 zum Thema Wissensmanagement und ist als Lektor für verschiedene Anbieter der interdisziplinären Weiterbildung europaweit tätig.

Als anerkannter Sachverständiger des BDSF e.V. ist er in den Fachbereichen Integrierte Managementsysteme, Bildungs- und Informationsrecht sowie Gefahrenabwehr/Technische Sicherheit als Experte eine gefragte Persönlichkeit.

### Klappentext

Im vorliegenden Buch wird der Organisationale IQ dafür genutzt, Wissensmanagement in Unternehmen greifbar zu machen. Bis heute gibt es keinen ganzheitlichen Umsetzungsleitfaden für das Managen von Wissen in Unternehmen. Die verschiedenen Ansätze sind lediglich in heterogenen Sichtweisen gesammelte Erfahrungsbeispiele.

Im Rahmen dieses Buches werden Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen dem IQ-Konzept und traditionellem Wissensmanagement erarbeitet, um der besonderen Leistungsfähigkeit des IQ-Konzeptes Rechnung zu tragen.

Der Autor stellt nach einer Einführung die IQ-Prinzipien theoretisch dar. Anschließend werden Maßnahmen aus der Praxis untersucht. Den Schwerpunkt bildet dabei die Wissensdurchdringung, die mit Hilfe einer speziellen Metrik quantifiziert und methodisch dargelegt wird.

Heute können viele Probleme nur aus einer wissensbasierten Perspektive angemessen verstanden und gelöst werden. Das IQ-Konzept hilft dabei die Probleme im Umgang mit Wissen zu identifizieren und somit ein effektives Wissensmanagement zu betreiben.

Das Buch richtet sich an Entscheidungsträger der Unternehmensführung, aber auch an Organisationsberater sowie Fachexperten.

### Publizierung

Erschienen am 27. Februar 2009  
VDM-Verlag, Saarbrücken, 188 Seiten  
ISBN-13: 978-3-639-11366-2

Suche über [www.bookbutler.de](http://www.bookbutler.de)



Für Autorenexemplare Email an [gerd@grimberger.biz](mailto:gerd@grimberger.biz)

Mörfelden, im Februar 2009